



# 我地力 未来への道標！ 全国411単会訪問 レポート

2015年3月  
日本商工会議所青年部  
408+会員活性委員会

## INDEX

- 1 はじめに
- 2 全国共通の課題に対する提言と事例共有
- 3 全国各地の個性的な事業のご紹介
- 4 継続性運動性のある組織作りのために～次代へ繋ぐYEGナビ～

## 1 はじめに

408+会員活性委員会 委員長 瀬上 博  
(北陸信越ブロック 石川県連 七尾YEG)



商工会議所青年部は昭和56年11月に「行動する商工会議所に若い力を」をスローガンに掲げ「全国組織化を図る」目的でスタートしました。それから30年を経過して、この組織は大きな組織として成長してきました。創設当初は意思交換が頻繁に行われ、お互いの主義・主張が明確に伝わりました。各自の意見が全員に伝わることでより新しい意見が出てくるという好循環が実現できていました。

しかしながら現在、全国411単会、会員数3万人を超える大組織となった日本商工会議所青年部では以前のような意思疎通ができにくくなりました。大きな組織になることは決して悪いことではありません。社会に対する影響力は大きくなっています。目指す所は、影響力のある大組織が一枚岩となって社会に貢献することです。

この平成26年度、408+会員活性委員会では、仲田会長と共に、「**我地力 未来への道標！**」を見つけるために、全国にある411単会すべてに訪問する事業を行ってまいりました。411単会訪問時においては、日本全国3万人を超える会員全ての皆様とディスカッションするまでにはいたりませんでした。単会や道府県連、各ブロックで行われている様々な事業やイベント、名産名所等も教えていただくことが出来ました。各単会と日本YEGというものが少し身近なものになったのではないかと感じております。そして限られた訪問時間ではありましたが、今まで対話が少なかった全国各地の単会の皆さんの主義・主張や要望・悩みを共有することができました。さらには、この全国各地での対話を通じて、

- 全国の単会に共通する課題や悩みが横たわっていること
- その課題に対処するための成功事例が全国各地に存在すること
- しかしながら成功事例を組織的に共有する仕組みが存在しないこと

が分かってまいりました。

当レポートは、限られた紙面ではありますが、「次代へ繋いでいく」という観点から、全国単会訪問の成果と気づきを全国の皆さんにお戻ししたいとの思いから作成しました。

責任世代と言われるわたしたちは、未来を担う次の世代に長い歴史の「たすき」を渡していかなければなりません。我々の一挙手一投足が未来に繋がる一助となることを願って、当レポートの序文とさせていただきます。



単会訪問時の仲田会長



京都全国大会 公開408事業  
参加者集合写真

## 2 全国共通の課題に対する提言と事例共有

「全国共通の課題」  
 会員拡大  
 出席率向上  
 事業創出



単会訪問時ディスカッション風景

「会員拡大」  
 卒業予定者による紹介  
 卒業年齢見直しの提言



単会訪問時ディスカッション風景

前項で全国単会訪問における対話を通じて、

- 全国の単会に共通する課題や悩みが横たわっていること
- その課題に対処するための成功事例が全国各地に存在すること
- しかしながら成功事例を組織的に共有する仕組みが存在しないこと

が分かってきたことを述べました。本項ではこのなかの「全国共通の課題と成功事例」にフォーカスしてレポートします。「全国共通の課題」とは大きく分類すると次の3点に集約されます。

1. 会員拡大
2. 出席率向上
3. 単会・地域を元気にする事業創出

以下、順にそれぞれの課題と有効な対策と思われる全国の成功事例を提言も含めて紹介します。

### 1. 会員拡大

会員数の減少に悩む声を全国各地の皆さんからお聞きしました。具体的には、卒業による減少を新規会員でカバー出来ない、地域経済の不調で新規会員そのものが少ない等です。これらの課題・悩みに対して、今後、日本YEGとして次のような提言を行ってまいります。

#### ●卒業予定者による一人1名の新規会員紹介提言

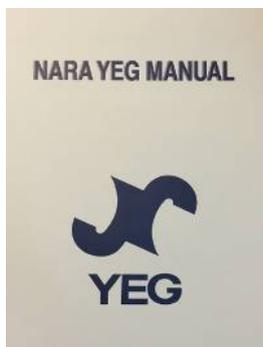
単会を卒業する方々が新規会員を一人1名紹介するというのは合理的な考え方であり、メンバーの負担軽減にもなります。各単会事情や地域の実情にあわせた対応が求められるため、強制的なものでは決してありませんが、あくまでも全国単会の声を踏まえた日本YEGからの提言ということで、各単会で取り入れられるところは検討のうえ実行して頂ければと思います。

#### ●卒業年齢見直しの提言

卒業年齢は各単会の意思によって決定し規約・会則等により定めるものでありますが、全国を見渡すと各地域や単会によって卒業年齢にバラツキがあり、過去に定めた卒業年齢が昨今のYEGの実情にあっているのかどうか、具体的には商工会議所活動の一翼を担う人材を輩出するという観点から卒業年齢の妥当性の検証を各単会で行う時期に来ているのではないかと感じます。日本YEGとしては、各単会が意思決定することを前提として、会員数と卒業年齢の関係といった様々なデータ提供などを今後行ってまいります。

## 2 全国共通の課題に対する提言と事例共有 (続き)

「出席率向上」  
オリエンテーションの充実  
外部と繋がる意識  
個別訪問・相互理解実践  
単会規模別グループ  
同好会・サークル



オリエンテーションマニュアル  
(奈良YEG)



故郷の新しい風会議  
(水戸YEG)



YEG 各種同好会

### 2. 出席率向上

出席率を向上させアクティブメンバーを増やすことが単会活性の肝となりますが、出席率がなかなか上がり悩んでいるという声を数多くお聞きしました。そこで出席率向上の観点から全国各地の成功事例をご紹介します。

#### ●オリエンテーション、定期的フォローアップの充実

出席率の高い単会に共通するのは、入会時のオリエンテーションや入会後のフォローアップが充実しているという点です。日本YEG作成のYEGマニュアルを独自アレンジして活用する等、入会時のきっちりとしたオリエンテーションにより「まずは参加する」という明確な動機づけが生まれる契機となると考えます。また入会後のメンバーに対しても定期的にフォローアップの機会を設けることでYEGへの参加意義を見つめなおすという効果もあり有効な施策と考えます。今一度、入会からの一連のオリエンテーションの流れを見つめ直し、出席率向上という観点から再構築してみたいかがでしょうか。

#### ●外部と繋がる、外部から呼び込むという意識

外を知る・見ることで初めて内のことが分かると同時に、社会構造が複雑化している現代においては課題解決のヒントは常に外部にあります。道府県連やブロックの事業に参加する等の内から外に出るという意識、風会議等の日本YEG事業や全国規模のグランプリやサミットを招致するといった外部から呼び込むという意識は、単会活性の新たな化学反応を引き起こすという観点から有効な施策と考えます。

#### ●個別訪問・相互理解の実践

全国単会を訪問することで各単会の実情を知り要望や課題を把握するという今回の個別訪問アプローチは、各ブロック・道府県連・各単会や委員会においても適用することが可能と考えます。対面で顔を合わせ、膝を突き合わせて対話することは相互理解の為の第一歩であり、青年経済人としては営業活動の基本の基本に立ち返ることであります。まずは行動する、会ってみる、相互理解する、繋がるというアクティブな行動循環が結果的に会員の出席率向上のベースとなり、事業計画策定の大前提となることを再認識する良い機会であると言えます。

#### ●単会規模別グループの構築と相互交流

会員規模によって抱える課題や悩みの内容が異なります。200～300人超の大型単会グループ、100～200人クラスの中型単会グループ、50～100人クラスの平均規模単会グループ、50人未満の小規模単会グループといった層に分け、それぞれのグループで単会運営や出席率向上施策の情報交換を行っていく体制を日本YEGとして将来的に構築してまいります。

#### ●同好会、サークル活動の充実

参加して楽しくなければ継続して続けることはできません。単会内の委員会活動以外の参加の場を作ることで、共通の趣味やスポーツを通じた仲間意識の向上が参加を促す契機となることがあります。委員会事業とは別の軸でサークル活動を推進する、あるいはYEGには単会の枠を超えた全国規模の同好会や同期会もありますのでそれらへの参加を勧めてみる等により、YEGの新しい一面を知り積極的な参加動機が生まれるという効果も期待できます。

## 2 全国共通の課題に対する提言と事例共有 (続き)

### 「単会事業創出」

まつり

地域名産・歴史由来  
新たな地域文化の創造



愛知県連 豊橋YEG参画  
炎の祭典

### 3. 単会・地域を元気にする事業創出

全国各地の単会を訪問して感じることは、それは我が国の地域は根源的に「まつり」によって支えられているということです。地域の歴史と伝統を支える「まつり」を起点に主軸となる事業を作りこんでいくことが、単会活性や地域活性に繋がるベースとなっているということを再認識しました。親会・他団体との関係においても、全国各地で様々なスタイルの事例がありますので、一度、他地域の事例を参考にしてみたいはいかがでしょうか。

また地域の名産品や歴史的伝統・由来にちなんだ事業というのはメンバーの地域愛を育む意味でもとても重要であると思います。

さらには「外から取り込む」意識で、まちぐるみのセールスプロモーションを積極的に仕掛け交流人口を増やすことで地域活性を目指す等の新たな地域文化の創造に取り組んでいる単会事例もあります。

詳しくは「3 全国各地の個性的な事業のご紹介」でピックアップしていますので参照してみてください。

## 3 全国各地の個性的な事業のご紹介

本項では、仲田会長と共に全国各地を奔走した408+会員活性委員会メンバーの目線で、「これは全国のYEGメンバーにぜひ知って欲しい」という思いでピックアップした、単会活性や地域振興に貢献している全国各地の個性的な事業や単会運営の事例を次頁以降にて順にご紹介します。

その他、参考事例としては、日本YEG広報委員会が主管する「YEGの日 事業広報～これがYEGの我地力～」においても、地域の魅力やYEGの活動力が伺える素晴らしい事業が紹介されていますので、あわせてご参考頂ければと思います。

### ●「YEGの日 事業広報～これがYEGの我地力～」

<http://goo.gl/EQQjwk>



京都全国大会 記念式典  
408+会員活性委員会  
委員会報告



京都全国大会 408ブース  
408+会員活性委員会  
メンバー集合写真



**東地区 北海道ブロック編**  
**(408担当：大分県連 別府YEG 中川 吾朗)**

各地の個性的な事業	内容
北海道連 北見YEG 北見YEGまつり 「次代を担う子供たちの職業体験」	「北見市民に北見YEGメンバー企業を知っていただく事」と「子供たちの将来の就業意識を高める事」を目的としてこの事業を企画。資金面で委員会事業費の他に「むらおこし事業等地域活性化事業」と「平成26年度子供ゆめ基金」の補助金を申請し、委員会事業費の他に総額197万円の助成金枠を得た中で予算組みを行った。 <a href="http://www.kitami-yeg.jp/activity/1409.html">http://www.kitami-yeg.jp/activity/1409.html</a>
北海道連 美幌YEG 寒中焼肉パーティー	寒い美幌の冬を熱くする一大イベント、大人も子どもも楽しめる「びほろ冬まつり」を地元行政と連携しながら開催を支援。定番となった寒中焼肉や千人鍋、露店からただよう食欲をそそる匂いに包まれた会場で、寒さを吹き飛ばすアツアツの美幌の冬の味覚が楽しめる。冬まつりのシンボル「ジャンボ滑り台」には、子ども達が列をなし、繰り返し何度も滑る姿も。熱戦が繰りひろげられる雪上綱引きでは仮装で参加するチームも増え、さらに会場を盛り上げている。
北海道連 根室YEG YEGブランド・花咲カニラーメン	根室商工会議所青年部創陽クラブが地元でのラーメンコンテストから創り出した自慢のカップラーメン。ローソンにて23万色を販売。YEGモールでも販売しています！ <a href="http://www.yegm.jp/category-12/category-25/product-19.html">http://www.yegm.jp/category-12/category-25/product-19.html</a>
北海道連 帯広YEG 愉快献血「YEGの日」に献血を	愉快献血「YEGの日」に献血を〜という事業を開催。帯広すずらん献血ルーム様の協力の元、青年部からは34名が参加し、献血という形で地域貢献。場所は十勝農業協同組合連合会様に帯広競馬場を提供して頂き、移動献血車「ひまわり号」にて献血を実施。
北海道連 名寄YEG	新千歳空港で開催された「北海道商工会議所青年部連合会主催・北海道ご当地限定おみやげ広場」に参加、名寄YEGからも「B-1グランプリ」にも出品した「なよろ煮込みジンギスカン」の試食用用意し「ひまわり油北の耀ぎ」「太鼓ストラップ」「千花さんのプリン」など地元名寄を多めにアピール。

根室 YEG 推奨  
花咲がにラーメン



美幌YEG  
びほろ冬まつり  
寒中焼肉パーティー



名寄YEG  
北海道ご当地限定  
おみやげ広場



北見 YEG まつり





東地区 東北ブロック編  
(408担当：岩手県連 一関YEG 芦萱 敬一)

各地の個性的な事業	内容
青森県連 十和田YEG B-1グランプリ誘致の為の ご当地グルメ支援活動事業	「B-1グランプリ」を誘致する支援活動を実施し、第10回開催地に決定。新たな地域振興施策として貢献している。 <a href="http://www.barayaki.com/index.html">http://www.barayaki.com/index.html</a>
岩手県連 一関YEG 東日本大震災復興支援事業 桜プロジェクト	東日本大震災の復興支援として、桜をモチーフとしたグッズの販売収益により、沿岸被災地で、「さんりく子どもまつり」や「クリスマス・保育園訪問」、桜の苗木の植樹と交流会の開催等に取り組んでいる。
岩手県連 北上YEG 遊鬼まつり・鬼の訪問事業	『鬼すむ街、北上』のイメージと節分の日にあわせて、鬼に扮したYEGが市内の児童施設を訪問。メンバーと楽しく、遊びながら、『北上に住んでいる鬼達は素敵で優しい鬼』そして『本当に怖い鬼は自分の心の中にいる悪い鬼』ということを解りやすく伝え、身近に感じてもらいたいとの思いを込めて開催。これまでに訪問した児童施設数は延べ89施設、参加園児は延べ8,847名、参加鬼数は延べ385匹を数え、長年事業を継続している。
山形県連 酒田YEGほか みちのくウエストライン協議会 みちのくウエストライン少年 サッカー大会	太平洋側の宮城県石巻市と日本海側の山形県を最短距離で結ぶ通称「みちのくウエストライン」沿線地域の地域間交流を目的に石巻、古川、新庄、酒田の各商工会議所青年部が合同で企画し、平成11年に第1回大会を酒田市で開催。以後、石巻市、新庄市、大崎市の順で開催し四巡目となる今回は第14回大会として酒田市で開催した。
福島県連 郡山YEG 地域ブランド創出事業 じゃがいも焼酎「ほまち風」商 品化事業	郡山YEGメンバーがジャガイモの種付けから収穫まで行って商品化した本格焼酎「ほまち風」。「小さな幸せ」という意味を持つこの商品は、平成21年度と同YEG創立25周年を記念し、地域ブランド創出事業として造られており、23年度は震災の影響で休止したが、翌年から再開している。原料となるジャガイモはチェルシーという品種で、1株当たりの塊茎数が多いため、同YEGでは「子だくさん」と名付け、NPO法人郡山農学校の協力により愛情を注いで丁寧に栽培をし、郡山市内の笹の川酒造に醸造を依頼、商品化され、同青年部会員の酒店で販売している。
福島県連 会津喜多方YEG 新しい風会議 喜多方ゆめ広場	日本YEGの事業『故郷の新しい風会議』の喜多方版として平成25年度から実施している。YEGメンバーはもちろん喜多方市の市議会議員や市役所職員、地域商店街、青年会議所、商議所職員、一般参加者など、間口を広くお互いの立場を超えて、日本経済・地域活性などのテーマに沿って話し合いを行っている。ワールドカフェ方式を用いて参加者がリラックスして会話ができる環境を作り、人と人とのつながりを意識しながら意見交換をもらう。またその日に出た意見を喜多方YEGのホームページに掲載し、誰でも見返すことができる仕組みになっている。
福島県連 須賀川YEG 日本三大火祭り 『松明あかし』	420年余の伝統を誇る“須賀川の松明あかし”は日本の都市公園百選の一つに選ばれている翠ヶ丘公園の中にある五老山を会場に毎年11月の第2土曜日に開催。当日は、長さ10メートル、重さ3トンもある大松明を須賀川の若衆150人が担いで街を練り歩き、五老山へと運ぶ一大イベント。須賀川YEGでは、松明あかしを盛り上げるため、本松明の制作、のぼり旗の設置、キャンドルイベント等を実施している。
福島県連 二本松YEG 二本松フェスタ 霞ヶ城夏の陣	復興元年と言われた2012年より開催。復興へ向けて、改めて我々の故郷二本松の「元気」「魅力」を対外的に発信していくことを目的とし本事業を行っている。本年度は福島中央テレビの番組「二畳半レコード」の公開収録や豪華アーティストによる野外ライブを開催し、音楽を通して「元気」「魅力」を発信した。また、キャンドルナイトや灯籠流しを同時開催し、故郷を愛した二本松少年隊を顕彰するとともに、光による幻想的な空間を創出している。



東地区 関東ブロック編 PART-1

(408担当：茨城県連 水戸YEG 松本 寛)

(408担当：茨城県連 古河YEG 山下 貴広)

各地の個性的な事業	内容
茨城県連 ひたちなかYEG 『茨城野外チャリテイルゲエフェスティバル BIG WAVE in ひたちなか』	地域コミュニティの構築や地域振興、青少年健全育成、世界平和、震災復興支援等を目的とした入場無料の野外チャリテイルゲエフェスティバルイベントで、全ての運営を行政に一切頼らず青年部単独で企画から手掛けている(第11回YEG大賞受賞)。地域活性、経済効果は1.5億円。 <a href="http://goo.gl/6O1ecz">http://goo.gl/6O1ecz</a>
茨城県連 水戸YEG 『水戸マラソン』	震災からの復興機運を高め、スポーツによる観光振興につなげることを目的に、千波湖、偕楽園公園をコースとした10kmを走る市民参加型のマラソン大会を開催(今年で4回目)。 <a href="http://www.mito-yeg.jp/extra/index.html">http://www.mito-yeg.jp/extra/index.html</a>
茨城県連 土浦YEG 『土浦メッセンジャーアイドル「T-princess」の結成』	土浦市の「メッセンジャーアイドル」として土浦市のPRをはじめ茨城県内のPRも含め、幅広くお伝えする為に誕生したアイドルユニット。青年部で結成・運営をしている。 <a href="http://www.tsuchiura-yeg.com/index.html">http://www.tsuchiura-yeg.com/index.html</a>
栃木県連 大田原YEG 『大田原とうがらしプロジェクト』	「とうがらしの郷・大田原」をPRするため、唐辛子『栃木三鷹』の苗を市内各所に配布し栽培たもので、ユニークな製品開発をしている。 <a href="http://www.berry.co.jp/ohtawara/tougarashi/detail_m.php?id=10141">http://www.berry.co.jp/ohtawara/tougarashi/detail_m.php?id=10141</a>
栃木県連 真岡YEG 『真岡の灯ろう流し』	青年部主催の「真岡の灯ろう流し」。「いまの平和がいつまでも続いて欲しい」思いから、送り盆の8月16日ではなく、終戦記念日である8月15日に毎年開催。 <a href="http://goo.gl/Ekg7Cf">http://goo.gl/Ekg7Cf</a>
栃木県連 小山YEG 『おやま和牛串焼きで「ギネス世界記録」に挑戦！』	地元特産品「おやま和牛」を使用した世界一長い串焼きを作製し、記録121.24メートルで、「ギネス世界記録」を達成！ <a href="http://goo.gl/ypq8OZ">http://goo.gl/ypq8OZ</a>
群馬県連 渋川YEG 『大人の夜の遊園地』	年に1度くらい大人の楽しめる遊園地があってもいいんじゃない？渋川周辺で、地元の人が楽しめる音楽ライブとかイベントがなかなかないよね？…という声をアイディアに渋なびとYEGとが2012年から企画し好評を博したイベントを開催。 <a href="http://www.shibukawa-navi.com/detail/index.cfm?cl_id=159&amp;sn_no=5738">http://www.shibukawa-navi.com/detail/index.cfm?cl_id=159&amp;sn_no=5738</a>
群馬県連 太田YEG 『おおたYEGブランディング大賞』	業種や規模、地域性に合わせて独自に試行錯誤して行き着いたブランディング活動(お金に換算できない見えない企業価値、見えない製品/サービスの価値を向上させること)を行うことで、地元経済振興につながり、会員メンバーが自社に持ち帰って役立つような事業企画をしたメンバー企業を「おおたYEGブランディング大賞」にて表彰。 <a href="http://otayeg.net/20150205/">http://otayeg.net/20150205/</a>
群馬県連 伊勢崎YEG 『伊勢崎ビジネスサミット』	伊勢崎市内を中心に活動する企業が、新しい出会いと発想、企業と企業をつなぐビジネスマッチングフェアを開催。 <a href="http://www.isesaki-yeg.jp/lbs/">http://www.isesaki-yeg.jp/lbs/</a>
埼玉県連 川口YEG 『川口ストリートジャズフェスティバル2014』	「夢ある街づくり」を目的に、川口市において多数活動している音楽才能あるアーティスト、また発掘したアーティストを川口市の観光資源になるよう発表の場の提供。音楽文化を通じ、市内外からの多数の来場者を集めそのことによる地域産業の活性化、経済効果につながる事と出演・出店料の一部を日本商工会議所へチャリティー金として寄付している。 <a href="http://www.1110yeg.jp/report.html">http://www.1110yeg.jp/report.html</a>



## 東地区 関東ブロック編 PART-2

(408担当：茨城県連 水戸YEG 松本 寛)

(408担当：茨城県連 古河YEG 山下 貴広)

各地の個性的な事業	内容
埼玉県連 川口YEG 『暮らしの困ったOTASUKE 隊』	青年部の全メンバーの事業所を食/住/モノ/移動/衣・サービスに分類し、企業情報をQRコード化。全事業所の情報をまとめ、暮らしの困った時の入口部分で市民に利用していただくツールとして、コンパクトな1枚に纏めたリーフレットを作成。市役所や公民館、地元金融機関、川口商工会議所、会員事業所に2万部を配布・設置。売上向上、会員増強に繋がった。 <a href="http://goo.gl/I1e35L">http://goo.gl/I1e35L</a>
埼玉県連 狭山YEG 『English! -YEG ビジネス英会 話』	国際人の一員としてビジネススキルの1つとして英会話を身につけようと、青年部主催による狭山商工会議所会員企業の経営者と職員の方を対象に、ネイティブと学ぶ英会話スクール(英会話講師は日本人とネイティブの2名体制)を開講。 <a href="http://www.sayama-yeg.jp/special/english">http://www.sayama-yeg.jp/special/english</a>
千葉県連 柏YEG 『動画を活用したfacebookで の単会事業告知』	担当委員長が動画を通じて例会案内・活動内容をPRする仕組みで、単会ホームページおよび単会facebookページと連動させ、動画を積極的に活用している。 <a href="http://goo.gl/BOuaSX">http://goo.gl/BOuaSX</a>
千葉県連 木更津YEG 『木更津CMコンテスト』	木更津の魅力を知ってもらい、来てもらうためのPR用のCMを募集。木更津の事業・名所・お店など「木更津っていいね!」と思わせるような映像を作成するCMコンテストを主催。 <a href="http://www.kisarazu-yeg.com/index.html">http://www.kisarazu-yeg.com/index.html</a>
千葉県連 『第1回 輝け!千葉県YEG アワード』	千葉県商工会議所青年部連合会『研修と交流の集い』第3部にて開催される、千葉県青連に所属する17のYEGが、それぞれの単会PR動画を作成して発表を行うコンテスト。県連内活動の活性化に繋がっている。 <a href="http://yeg-chiba.jp/award">http://yeg-chiba.jp/award</a>
神奈川県連 鎌倉YEG 『横浜オクトーバーフェスト 2014』	鎌倉近郊の地ビールを中心に、鎌倉フードを楽しみながら地域振興と東北の復興支援を目的に、昨年からは始まったオクトーバーフェスト。 <a href="http://www.nakamura-an.com/october.html">http://www.nakamura-an.com/october.html</a>
神奈川県連 海老名YEG 『ハロウィンフェスタ in エビナ 2014』	青年部とピナウォークの共催で開催される今年で2回目を迎える。小学生以下が対象の仮装パレードの他にフェイスペインティングコーナーやスタンプラリー、「SAPLING MUSIC PARK EBINA」によるバンド演奏も行われる。 <a href="http://ebinahalloween.ehpage.com/?page_id=2">http://ebinahalloween.ehpage.com/?page_id=2</a>
神奈川県連 茅ヶ崎YEG 『JR茅ヶ崎駅の発車メロ ディをサザンに』	同市出身の桑田圭祐さんが手掛けるサザンの楽曲を流して地域を盛り上げようと、茅ヶ崎YEGが発案したもの。6月から同駅で地道な署名活動を続けた結果、1万344人分が集まったほか、賛同した市民や観光協会などからの強い後押しもあり、実現に至った。メロディは『希望の轍』 <a href="http://chigasaki-yeg.com/">http://chigasaki-yeg.com/</a>
静岡県連 島田YEG 『未来創造プロジェクト(みら ぶる)』	未来創造プロジェクト『みらぶる』は、「高校生に経営者の声を伝えよう」をテーマに近隣の高校で開催。普段経験できない環境の中で青年部メンバーが講師を務める事により、今後人前で考え方や意見を発言する機会が増える若手経営者のスキルアップと、高校生に島田市や市内の企業に魅力を伝え、地産地活(地元の人材が地元で就職し地元で活躍)に繋げる事を目的に開催したもの。各高校に協力を頂き、高校生の進路指導授業(夢実現プロジェクト)の一つとして取り入れられた。 <a href="http://www.shimada-cci.or.jp/yeg/">http://www.shimada-cci.or.jp/yeg/</a>



東地区 関東ブロック編 PART-3  
 (408担当：茨城県連 水戸YEG 松本 寛)  
 (408担当：茨城県連 古河YEG 山下 貴広)

各地の個性的な事業	内容
静岡県連 浜松YEG 『政策提言』	単会内の未来政策提言委員会が、「30年後の浜松市」をテーマに地域未来を考える。毎年の成果物を浜松市長に提出すると共に政策提言発表会も実施している。 <a href="http://hyegs.hamazo.tv/c578864.html">http://hyegs.hamazo.tv/c578864.html</a>
静岡県連 富士YEG 公開例会『工場夜景モニターツアー』	新たな観光事業として注目の高い「工場夜景」をPRすべく、対象(被写体)となる工場の方々に工場夜景の魅力やご協力いただき青年部が主催となり「工場夜景モニターツアー」を開催。全国工場夜景サミットにて富士市が登録されるようYEGとしても精力的にPRしている。 <a href="http://fuji-yeg.com/blog-entry-99.html">http://fuji-yeg.com/blog-entry-99.html</a>
山梨県連 富士吉田YEG 『フジコレ～産業まつり復活！今こそ見せる織物のMIRAI～』	富士山世界文化遺産の構成資産である北口本宮富士浅間神社周辺で、フジコレ～産業まつり復活！今こそ見せる織物のMIRAI～を開催し、特産の織物を使ったファッションショーを開催。また、YEGオリジナルのネクタイを制作販売している。 <a href="http://fujiyoshida-yeg.jp/">http://fujiyoshida-yeg.jp/</a>

柏YEG 動画を活用した例会案内



ひたちなかYEG レゲエフェスティバル



小山YEG ギネス世界記録に挑戦



浜松YEG 政策提言発表会



千葉県連 「輝け千葉県YEGアワード」



島田 YEG

「高校生に経営者の声を伝えよう」





中地区 北陸信越ブロック編  
(408担当：新潟県連 加茂YEG 山本 和広)

各地の個性的な事業	内容
新潟県連 新発田YEG しばた全国雑煮合戦	全国各地の伝統的な雑煮や趣向を凝らした創作雑煮が概ね50店舗出店し、地元の伝統的な具沢山雑煮「新発田雑煮」と日本一の雑煮を競うというまちおこしイベント。第六回目からは一般来場者による投票によって優勝雑煮(=征夷大將軍)を決定している。
新潟県連 長岡YEG 高校生ラーメン選手権	第4回高校生ラーメン選手権を企画運営。高校生がラーメンの模擬店を運営する事を通じて、青年部会員指導のもと飲食店の収支計画等を学び、模擬店の出店により体験学習をし、商売する事の大変さ、楽しさなどを体験する事で、将来の地域経済を担う人材の育成を行っている。
富山県連 魚津YEG 創立40周年記念 「チョークアート ギネス世界記録に挑戦!!」	魚津商工会議所青年部が企画した「チョークアート ギネス世界記録に挑戦!!」を10月12日にミラージュランドにて開催。その挑戦内容は地面に直接チョークで絵を描き、絵の個数を競うもの。ルールは厳しく、縦1メートル、横1.5メートル以上の枠内に6色のチョークで魚津に因んだ絵を描き、アスファルトが見えなくなるまで塗りつぶして完成させる。その記録は308枚と過去の記録171枚を大幅に上回り、参加した約1,100人がこの快挙を喜び合うなど魚津市初となるギネス世界記録の認定は魚津市のPRにも大きく貢献した。
富山県連 黒部YEG 『みんなで儲けんまいけ!!大作戦』(新幹線開業県民協働事業)	新川ドリムサミット『みんなで儲けんまいけ!!大作戦』(新幹線開業県民協働事業)を開催。新幹線戦略とやま県民会議新川地域会議会長の吉田氏と富山県商工労働部部長の村田氏の両名、新川地区内の3市2町青年経済団体長がパネラーとなり、白熱したグループディスカッションを実施した。
富山県連 全体 「とやまのカラーフード」事業	北陸新幹線開業に向け、色合いに特徴ある県内のご当地食を「とやまのカラーフード」に選定し、首都圏等における食のイベント等で発信することにより、富山県の食の魅力をPRしている。
石川県連 加賀YEG 温泉ライダーin加賀温泉郷	温泉ライダーin加賀温泉郷は、加賀温泉路をコースとして、初心者から熟練者まで、誰もが楽しめる自転車競技会。ソロ100名、チーム300組参加の自転車ロードレース。加賀温泉郷には日本に誇る山代・山中・片山津の3つの温泉があり、この温泉を駆け巡る自転車ライダーたちにホスピタリティを提供したい、そんな想いから温泉ライダー企画を創設している。
長野県連 須坂YEG	ジュニエコ、街コン、須坂バルも継続開催中。また須坂市のローカルヒーロー「アップルタイガー」も企画し地域の活動を盛り上げている。

加賀 YEG  
温泉ライダーin 加賀温泉郷



魚津 YEG  
チョークアート ギネス世界記録達成





中地区 東海ブロック編  
(408担当：岐阜県連 美濃加茂YEG 本田 貴紀)

各地の個性的な事業	内容
愛知県連 豊橋YEG 炎の祭典特別推進室	地元を代表する祭りの「炎の祭典」に参画。愛知県東三河地域に広がる手筒花火は、火薬を詰めた竹筒を抱え、火の粉を体に浴びながら打ち揚げられ、20mlにものぼる炎の柱は他にはない壮大なスケールである。観光イベント「炎の祭典(炎の舞)」では、和太鼓の勇壮な調べに乗せて手筒花火を中心にスターマイン、仕掛け花火など多彩な花火伝統の手筒花火がある。 <a href="http://honoonosaiten.dosugoi.net/">http://honoonosaiten.dosugoi.net/</a>
愛知県連 岡崎YEG ビジネスプランコンテスト2014	本事業は、大学生、短期大学生、大学院生、専門学校生を対象として、学生の持つ既成概念にとらわれない物の見方や思考、新しい価値観やセンスからビジネスチャンスを見出し、新産業の創出を目指し、地域経済の活性化の一助とすることを目的に開催している。また、ブラッシュアップ研修を通じて、発想力・表現力・伝達力・問題解決力を養い、起業家精神を持った人材育成を行う。さらにはYEGメンバーから多方向にわたり経営のノウハウ・アドバイスを受けることで、自分が目指す方向を見つけるきっかけをつくれたり、さらには就職活動においても生かすことができる気づきや学びを与えることを目的としている。 <a href="http://a-kind.jp/bpc/">http://a-kind.jp/bpc/</a>
愛知県連 蒲郡YEG 蒲郡シティセールスプロジェクト「ガマゴリ・ら」	地元ぐるみのセールスプロジェクト。地元名産を使ったご当地うどんをプロデュースすると共にご当地うどん全国大会を招致。地域振興に貢献している。
三重県連 鈴鹿YEG 「バイクであいたいパレード」	鈴鹿ハンター特設会場において、第16回目となる出会いふれあいフェア2014「バイクであいたいパレード」を開催。1,200台を超える応募の中から、約640台のバイクが参加し鈴鹿ハンターを出発。8耐前夜祭が行われる鈴鹿サーキットを目指してパレードを行った。
三重県連 鳥羽YEG とばホテル 光の祭典	鳥羽市カモメの散歩道ライトアップ事業。鳥羽の夏の夜をロマンティックに盛り上げる水中ライトカモメの散歩道沿いの水中をライトアップ。幻想的な雰囲気にも包まれるシーサイドを、海風を感じながらのんびり散策できる。

鈴鹿 YEG  
バイクであいたいパレード

であいふれあいフェア2014 バイクであいたいパレード



岡崎 YEG  
ビジネスプランコンテスト





中地区 近畿ブロック編

(408担当：大阪府連 守口門真YEG 奥田 裕嗣)

(408担当：大阪府連 北大阪YEG 北角 強)

各地の個性的な事業	内容
福井県連 福井YEG 「お仕事探検隊 アントレ・キッズ」事業	「お仕事探検隊 アントレ・キッズ」事業を通じて、YEGメンバー自らが自分の職業・職種を紹介し体験する機会を提供することで、地元の子供達に、仕事の厳しさ、働くことの素晴らしさ、物づくり・サービス業の面白さを伝えている。
滋賀県連 守山YEG 恋するフォーチュンクッキー 守山卑弥呼バージョン	守山YEGの忘年例会の企画から、伊勢町自治会様、滋賀レイクスターズ、レイクスチアリーダーズ様、守山市役所様をはじめ多くの地元関係者が参加。楽しい動画に仕上がっており地域PRの一助となっている。 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=1LipIiDhdc8">https://www.youtube.com/watch?v=1LipIiDhdc8</a>
大阪府連 箕面YEG 箕面まつりお化け屋敷	若手メンバーが中心となって企画実施する地域イベント。その他、年末には市民参加型のクリスマスツリー事業を実施。地域交流を育んでいる。
大阪府連 北大阪YEG 建議意見活動	「未来を見据えた地域のあり方」をテーマに、新しい組織運営や事業取り組みを行っていくうえで、スムーズかつダイレクトな本会との意思疎通が不可欠であると考え、本会と青年部メンバーとの意見交換会を定期的で開催している。
奈良県連 奈良YEG YEGマニュアル	単会独自の奈良YEGマニュアルを作成し、新入会員の面接やオリエンテーションに活用している。既存メンバーにとっても定期的に振り返るベースであり、会員の参加率向上において有効なツールとなっている。
奈良県連 大和高田YEG 昔懐かしの駄菓子屋さん	青年部の店としてボランティアスタッフを募集し、「高田の星」として子供達のオアシスとして常設の駄菓子屋さんを出店している。
兵庫県連 高砂YEG 高砂しあわせ映画祭	市政周年記念映画祭への参画。「愛」をテーマとした自主制作ドラマコンテストを実施している。 <a href="http://takasagofo.net/original.html">http://takasagofo.net/original.html</a>
兵庫県連 三木YEG ご当地アイドルプロジェクト	YEGメンバーが中心となり、ご当地アイドルをプロデュース。地元イベントの活性に一役買う。 <a href="http://miki-idol.rdy.jp/author/miki-yeg-keiei/">http://miki-idol.rdy.jp/author/miki-yeg-keiei/</a>
和歌山県連 新宮YEG スポーツ表彰「速玉賞」	新宮市の熊野速玉大社の協力により、スポーツ界でその年の好成績を残した選手・団体に送られる賞で、毎年、青年部が盾と松明を送っている。(作年は日本ハムファイターズの大谷翔平選手に贈呈)

福井 YEG  
お仕事探検隊 アントレ・キッズ



守山 YEG  
恋するフォーチュンクッキー守山卑弥呼 Ver



高砂 YEG  
高砂しあわせ映画祭





## 西地区 中国ブロック編

(408担当：広島県連 竹原YEG 西川 公二郎)

(408担当：岡山県連 岡山YEG 吉田 大助)

各地の個性的な事業	内容
岡山県連 笠岡YEG 笠岡らーめん屋台プロジェクト	平成17年にYEGで屋台ラーメン事業を開始。設立10周年の記念事業では、笠岡YEGが取り組んできた「笠岡諸島の活性化」に関する事業と「笠岡らーめんによる街おこし」事業の集大成として、A2版両面刷りの『笠岡しま・らーめんマップ』を発行。
岡山県連 倉敷YEG くらしき朝市三斎市	江戸時代から続いていた朝市が無くなったため倉敷YEGが復活。 <a href="http://sansaiichi.com/gaiyou/gaiyou.html">http://sansaiichi.com/gaiyou/gaiyou.html</a>
岡山県連 津山YEG ギネス記録に挑戦	空缶積み1分間で17個、見事記録達成！只今申請中。
広島県連 三次YEG 三次唐麵焼プロジェクト事業	地元の新たな名物を企画する事業で、第5回広島てっぱんグランプリにて優勝。 <a href="http://miyoshi-karamenyaki.com/">http://miyoshi-karamenyaki.com/</a>
広島県連 竹原YEG ぶちええ竹炭うどんプロジェクト	地元の新たな名物の企画事業。竹炭を練り込んだうどん麺に地元ブランド牛の牛肉しくれ、広島レモンをトッピングしている。
広島県連 広島YEG 「音楽のちから」事業	広島YEG主催、広島初のこどもと大学生とプロの奏者が一緒に舞台上で演奏する三位一体の合同ステージ。 <a href="http://ongakunochikara.jp/">http://ongakunochikara.jp/</a>
山口県連 下松YEG 笠戸島マリノいかたしレース	笠戸島イカダまつり(補助金に頼らないイベント)関係団体に協力を依頼し、協賛金にて運営している。
山口県連 光YEG 光焼きそばプロジェクト	100%地産地消の産品による光焼きそば(海鮮(コウイカ、フトエビ)しょうゆ焼きそば)を企画開発。
山口県連 山陽YEG お祝い夢花火事業	夢花火協賛金として1800万を集める(個人協賛がメイン)。
山口県連 長門YEG 金子みすずのPR	金子みすずのモザイク画(かまぼこ板を使用19色)がYahooニュースのTOPに掲載。かまぼこ生産が有名。
山口県連 徳山YEG ぞうさんプロジェクト	徳山動物園の象が死去、YEGが象を買うための募金活動を開始。募金額約800万集まる。奇跡的にスリランカから2頭寄贈。(象1頭5000万円、運送費5000万)運送費は市が負担。(空輸)
山口県連 山口YEG 「日本のクリスマスは山口から」事業	日本で初めてクリスマスが行われたのは山口市と言うところから起こした事業。 <a href="http://www.xmas-city.jp/">http://www.xmas-city.jp/</a>
山口県 下関YEG しものせき海峡まつり	下関の三大祭りのひとつで下関YEGが統括運営している。 <a href="http://www.yeg-shimonoseki.com/kaikyuu_maturi">http://www.yeg-shimonoseki.com/kaikyuu_maturi</a>
島根県連 松江YEG おどん事業	松江YEGが企画する新たな地元名物おでん+うどん=おどんPR事業。あご出汁のおでんにうどんを入れたのがおどん！あっさりした出汁のおでんとうどんの相性は抜群。 <a href="http://www.m-yeg.com/odon/">http://www.m-yeg.com/odon/</a>
島根県連 大田YEG 地元活性化事業 ハコレンジャー	ハコレンジャーは大田市の伝統料理である「箱寿司」をアピールする大田市箱寿司応援戦隊。メンバーは赤、青、黄、桃、銀があり、それぞれ市の花レンゲツツジ、日本海と青年部、錦糸卵、石見銀山梅の花、石見銀山と銀シャリを表現している。保育園、幼稚園、介護施設を中心に様々なところで出演依頼があり地域を盛り上げる。



西地区 四国ブロック編  
(408担当：香川県連 善通寺YEG 浪花 穰)

各地の個性的な事業	内容
愛媛県連 八幡浜YEG 八幡浜ちゃんぼん	八幡浜ちゃんぼんをブランド化し、地域活性化を図る。平成26年11月11日には八幡浜ちゃんぼん振興条例も施行された。
愛媛県連 宇和島YEG 地にぎりグランプリ	地元で採れた特産品を使用した新しいおにぎり「地にぎり」を商品化して販売する取り組み。宇和島商工会議所創立100周年を記念して、「四国地にぎりサミット」を開催。 <a href="https://www.facebook.com/2014jinigirisummit?fref=photo">https://www.facebook.com/2014jinigirisummit?fref=photo</a>
愛媛県連 松山YEG 「就職意識革命」	「働く」という事の意味をもう一度考えようというテーマのもと、「就職意識革命」を愛媛大学、単位認定講義として開催している。
香川県連 観音寺YEG かんぱく(かんおんじ感動体験博覧会)	「地域を元気に。人を元気に。」のもと、もっともっと、地域にある素敵な人やモノのことを知ってほしくて。思い出に残るような体験をしてほしくて。との思いから体験型プログラムを企画、運営。 <a href="http://www.kan-cci.or.jp/yeg/kanpaku/">http://www.kan-cci.or.jp/yeg/kanpaku/</a>
香川県連 坂出YEG 楽市楽座	毎月、第三日曜日は坂出駅前広場にて、市内、市外からの飲食店や、小売りの出店者が集まり楽市楽座を開催。坂出YEGメンバーが中心となり毎月おもしろい、ゲーム企画などを企画し、運営している。 <a href="http://www.sakaide.or.jp/yeg/rakuichirakuza/">http://www.sakaide.or.jp/yeg/rakuichirakuza/</a>
香川県連 善通寺YEG 陸軍乃木うどん	かつて陸軍師団長の乃木希典将軍が、考案したとされるうどんを善通寺YEGメンバーが復活させた。鶏肉ともちが入っているのが定義で、現在うどん屋さんをはじめ市内13店舗にて取扱い中。 <a href="http://zentsuji-yeg.com/">http://zentsuji-yeg.com/</a>
徳島県連 阿波池田YEG 四国酒祭まつり	四国4県の選りすぐりの地酒を一同に集めた地酒試飲会と地元酒蔵開放見学会による観光振興。四国4県の選りすぐりの地酒38銘柄が『阿波池田』に勢ぞろいする。
徳島県連 阿南YEG あなん井	「郷土料理創造プロジェクト あなん井」ハモの漁獲高1位である阿南市の飲食店の皆様の力を借りてハモを調理して頂き、阿南の、徳島の、全国の皆様に食べて欲しいと思い企画している。
徳島県連 鳴門YEG いす1GP	鳴門市大道商店街振興組合のイベントと連携。ワイワイYEG撮影コラボなど実施。そのイベントの一環でいす1GPを開催。鳴門大道銀天街2時間耐久事務いすレース。1週150mを2時間で何周できるか競う。
高知県連 高知YEG アンパンマン像寄贈	設立30周年記念事業として「アンパンマン像除幕式」を行い、カレーパンマン像と合わせて高知市に寄贈。中心市街地活性化の一助に。

善通寺 YEG  
陸軍乃木うどん



阿南 YEG  
あなん井



阿波橋海産

宇和島 YEG  
地にぎりグランプリ





中地区 九州ブロック編

(408担当：大分県連 別府YEG 中川 吾朗)

(408担当：沖縄県連 那覇YEG 宮城 匠)

各地の個性的な事業	内容
佐賀県連 鳥栖YEG ハートライトフェスタ・イルミネーション	鳥栖市の活気溢れるまちづくりを目指し毎年開催しておりますイルミネーション事業『ハートライトフェスタ』は今回で7回目を迎える事となりました。2008年からの同事業では、使用済ペットボトル4万本を使用したメインタワーを作り上げたり、玉子パックと食品トレーを使用した“フォーゲルブルグ(鳥の城)”と題したメインタワーの制作と鳥栖市青少年健全育成事業夢プラン21「基里小学校6年生応募 リサイクルイルミネーションをしたい」の「てだすけ隊」として協力し、地域の子供達と世代を超えた交流を実施。その後も“フォーゲルブルグ”のバージョンアップや、2011年からは“市民オブジェ”という地域住民参加型企画により、企画から制作飾り付けまで全てを地域住民の方々が実施するなど、約10万人の来場者を迎える一段と華やかなイルミネーションイベントへと進化している。
熊本県連 人吉YEG 痛い人吉発掘例会	人吉球磨には水・温泉・焼酎など魅力ある物がたくさんあります。しかしながら悪いイメージや嫌いなモノもあります。人吉の“痛い”ところから目を逸らしては、人吉を十分語かたれません。そこでKJ法を用いて、人吉の悪いイメージと嫌いなモノを抽出し、今後の人吉は何を克服しないとイケないか、また悪いイメージから生まれるものが本当に商品として利用価値がないか、データとアイデアを統合することで、今後2年間かけて新たな商品を発想し、企画・開発することを目指しています。
福岡県連 苅田YEG コロコロセメントクッキー	セメント産業が盛んな苅田町のおみやげプロデュース事業第3弾となる「コロコロセメントクッキー」の販売を行っている。
宮崎県連 西都YEG YEGゆずピール	特産のゆずを使用してゆずピールを製作し、東京の居酒屋へ販売PRしている。
福岡県連 田川YEG 田川チビッコ相撲大会	田川YEGでは貴乃花部屋にご協力いただき『田川チビッコ相撲大会』を開催。1日目はチビッコ相撲大会が開催され、上位入賞者(1位～3位)には豪華な賞品(プレイステーションVitaなど)を配布。2日目はふれあい相撲が開催され、貴乃花部屋力士によるアトラクションや現役力士との取組みなどを体験することが出来る。
熊本県連 荒尾YEG YEGブランド・ピンパッチ	荒尾市のキャラクターであるマジャッキーピンパッチを製作、市役所に購入して頂いている。
鹿児島県連 鹿屋YEG 産業フェスタ 朝までYEG討論会	佐世保YEG・宮崎YEGの事例を参考に、4年前に第一回産業フェスタを開催。売上の一部を東日本大震災に義援金として送っている。また別事業にて朝までYEGを語り合う討論会も開催している。



YEGナビトップページ

## 4 継続性・連動性のある組織作りのために ～次代へ繋ぐYEGナビ～

終わりに、全国単会訪問時の皆様からの要望を踏まえ、この度リリースした「YEGナビ」をご紹介します。これは各単会の情報や事例を組織的に共有するための仕組みのひとつとして作成したウェブサイトです、パソコン・スマートフォンからアクセスできますので、お時間のある時にぜひご覧ください。

### ●YEGナビ

<http://navi.yeg.jp/>

我々は3万人を超える同志(青年経済人)の集まりです。その皆様が持っている情報や知識、単会での事業や問題点も集積しながら、YEGナビを通じて、皆様がビジネスや交流、研鑽、単会活動等にも活用できることを目的としています。平成26年度の全国単会訪問記録のほか、各単会事業紹介、会員企業情報、YEGモール、エンジェルタッチ、災害時支援情報等により構成しています。スマートフォンのホーム画面に追加して頂ければ、各システムによりアクセスしやすくなります。



全国単会訪問記録

さらに単年度の取り組みに終わることなく、YEGナビは継続して、408+ 会員活性委員会の後継委員会である平成27年度日本ネットワーク委員会(吉田大助委員長予定者)が引き継ぎいでまいります。継続性・連動性のある連合体組織作りのプラットフォームとして、YEGナビを今後とも引き続き進化発展させていきたいと考えておりますので、皆様からのご要望・情報提供・情報更新等をお願いする所存です。何卒よろしくお願い申し上げます。

自企業、地域、各単会が共に発展することを願って

Y(躍動)E(縁結)G(我地力)ナビ



単会訪問時集合写真・メッセージ



単会事業紹介(YEG事業ナビ)



会員事業紹介(ご縁満開ビジネスサイト)